



SCHMUCKES MÄDCHEN

Maria Scharl (r.) liebt nicht nur ihre Arbeit als Piercerin, sondern sie verfolgt auch eine ganz besondere Mission: dass sich in ihrem Studio vor allem FLINTA*-Personen bestens aufgehoben fühlen. Mit „Schmuckes Mädchen“ hat sie einen Ort geschaffen, an dem Themen wie sexualisierte Gewalt, Queer- und Transphobie oder verzerrte Körperwahrnehmung enttabuisiert werden.

schmuckesmaedchen.com



INSPIRED BY SUMMER VIBES

Ihr Markenzeichen sind Ohrringe: groß, auffallend. Seit 2020 kreiert und produziert Jana Schulz sie sogar selbst – und verbindet mit ihrem Label „Hullahulla“ auch gleich eine zweite Leidenschaft: das Reisen. Inspiriert von Palmen, Sonne, Strand und Meer werden ihre Designs zu extravaganten Unikaten.

hullahulla-ohrringe.at



AUF DIE MATTE, FERTIG, LOS!

Geübte Yoginis wissen, eine gute Yogamatte ist für die Asanas essenziell. Das hat sich auch Angelique Sturmlechner gedacht und unter ihrem Label „Yosana“ Yogamatten ganz nach ihren Ansprüchen designt: aus Naturkautschuk mit gutem Grip, schnell trocknend – und in 12 knalligen Designs.

yosana.eu

Hannah Marie Schweiger, Hullahulla, Maximilian Salzer, Stefan Luckas privat, Jessica Klümlich, Yoga



OPEN NOW.

Ab jetzt nicht mehr nur online:

Anna-Laura

Amenta eröffnete ihren ersten „The Slow Label“-Store.



Auf gute Partnerschaft!

Sie stehen beide für Nachhaltigkeit und absoluten Clean Chic – jetzt machen sie auch gemeinsame Sache: Anna-Laura Amenta hat für den ersten Store von „The Slow Label“ gleich den perfekten Partner gefunden und teilt sich mit dem Schweizer Brillenunternehmen VIU die stylischen Räumlichkeiten auf der Währinger Straße – man findet hier hochwertige Modebasics genauso wie eine Concept-Store-Ecke.

theslowlabel.com